



# کتابچه راهنمای یوتیوبرها

صفر تا صد مسیر یوتیوبر شدن تا  
رسیدن به درآمد دلاری در ایران

نسخه دوم - اردیبهشت ۱۴۰۰

## قبل از اینکه شروع کنیم...

این کتابچه توسط گروه **ارزشو** آماده شده. ما در ارزشو روش‌های کسب درآمد دلاری رو آموزش میدیم و خدمات مورد نیاز تو این مسیر رو هم ارائه می‌کنیم.

به ما سر بزنید هر وقت حالشو داشتید:

روی هر کدوم بزنید وارد میشه



[اینستاگرام ارزشو](#)



[سایت ارزشو](#)

این نسخه دوم از کتابچه یوتیوبرهاست و در اردیبهشت 1400 منتشر شده. ما قصد داریم کاملترش کنیم پس از این لینک چک کنید که نسخه‌ی جدید اگر هست اون رو دانلود کنید:

[آخرین نسخه‌ی کتابچه راهنمای یوتیوبرها - دانلود از سایت](#)

## کدوم مرحله هستی؟

1

در مورد یوتیوب و روش درآمدزایی‌ش اطلاعات میخوام و اینکه آیا مناسب من هست؟

2

تصمیم گرفتم شروع کنم ولی نمیدونم چطوری؟

3

کانالم رو ساختم و چند ویدئو گذاشتم ولی بازدید و سابسکرایبر رشد کنده داره!

4

به مرحله مانیتایز رسیدم و خوشحالم! چطور درآمد رو تو ایران دریافت کنم؟

## فصل اول: آشنایی با یوتیوب و فرصت درآمدزایی دلاری

- یوتیوب چی هست؟! و چرا میشه ارزش درآمد داشت؟ ..... 3
- چطور میشه ارزش پول درآورد؟ با وجود تحریم و فیلتر ..... 4
- چقدر میشه ارزش درآمد داشت؟ ..... 5
- به درد من میخوره؟ چقدر باید وقت بذارم؟ چی باید بلد باشم؟ ..... 6
- از اول پول میده یا شرایط خاصی داره؟ ..... 7
- چه افراد و کانال هایی به درآمد رسیدن؟ ..... 8

## فصل دوم: برای شروع چه کنیم؟

- چه موضوعی انتخاب کنم؟ ..... 11
- ماتریس انتخاب موضوع ..... 12
- چطور کانال بسازم؟ و تنظیماتش ..... 13
- چطوری محتوا تولید کنم؟ ..... 14
- چک لیست تولید محتوا برای یوتیوب ..... 15
- یک نمونه تقویم محتوا ..... 16
- اجرا و ضبط رو چیکار کنم؟ ..... 17
- معرفی چنتا تجهیزات بدردبخور + لینک خرید ..... 18
- تدوین ویدئو چطوریه؟ ..... 19
- نرم افزارهای تدوین چیا هست؟ دسکتاپ / موبایل ..... 21
- قوانین کپی رایت چیه؟ ..... 22

## فصل سوم: افزایش بازدید و رشد کانال

- چه نکاتی رو موقع انتشار رعایت کنم؟ ..... 26
- چک لیست انتشار ویدئو در یوتیوب ..... 27
- چطوری سابسکرایبر و بازدید رو بالا ببرم؟ ..... 28
- تامنیل خوب چه ویژگی هایی داره؟ ..... 29
- چند نمونه خوب تامنیل از کانالهای ایرانی و خارجی ..... 30
- چطور تایتل جذاب و کلیک خور بنویسم؟ ..... 33
- چطوری تگ بزنم و دسکریپشن بنویسم؟ ..... 34
- چه پلاگین ها و ابزارهایی برای استفاده هست؟ ..... 35
- سئو یوتیوب چیه؟ چطوری ارزش استفاده کنم؟ ..... 36
- میشه پول بدم سابسکرایبر و ویو بره بالا؟ روش های تقلب جواب میده؟ ..... 37

## فصل چهارم: درآمدزایی و نقد کردن پول در ایران

- چطوری درآمد رو دریافت کنم؟ ..... 40
- به فامیل مون که تو خارج از کشوره بگم؟ ..... 41
- شرکت های واسطه (MCN) معتبر هستند؟ ..... 42
- شرکت ها چطوری پول رو میدن؟ و چقدر کارمزد برمیدارن؟ ..... 44
- نمونه قرارداد شرکت ها چطوریه؟ ..... 45
- چطوری درآمد رو بیشتر کنم؟ ..... 46
- انواع تبلیغات چیه و بهتره و کدومش رو بذارم؟ ..... 47

## فصل پنجم: پیوست های تکمیلی + واژه نامه

# فصل اول

---

در مورد یوتیوب و روش درآمدزاییش اطلاعات میخوام  
و اینکه آیا مناسب من هست؟

## سوالاتی که در این فصل بهش میپردازیم

؟

یوتیوب چی هست؟! و چرا میشه ازش درآمد داشت؟

؟

چطور میشه ازش پول درآورد؟ با وجود تحریم و فیلتر

؟

چقدر میشه ازش درآمد داشت؟

؟

به درد من میخوره؟ چقدر باید وقت بذارم؟ چی باید بلد باشم؟

؟

از اول پول میده یا شرایط خاصی داره؟

؟

چه افراد و کانال هایی به درآمد رسیدن؟



# یوتیوب چی هست!؟ و چرا میشه ازش درآمد داشت؟

یوتیوب، دومین سایت پربازدید دنیا، یه جایی برای اشتراک‌گذاری ویدئوهاست. هر کسی میتونه داخلش کانال بسازه و ویدئوهای خودش رو اونجا منتشر کنه. (نمونه‌ی ایرانی‌ش میشه آپارات)

باورتون میشه که روزانه حدود 5 میلیارد ویدئو روی یوتیوب دیده میشه؟ خب وقتی این همه مخاطب داره میشه روش تبلیغات پخش کرد! پس تبلیغات مدل درآمد اصلی یوتیوبه. یوتیوب به خاطر پخش آگهی روی ویدئوها از تبلیغ‌دهنده‌ها پول می‌گیره و بخشی از اون رو به تولیدکننده‌های ویدئو میده.

در واقع شما با شرکت گوگل که مالک یوتیوب هست همکاری می‌کنید. یوتیوب یه پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئو هست و همه جور ویدئویی هم توش پیدا میشه. حالا واسه اینکه همیشه محتوای خوب و باکیفیت در اختیار بیننده‌های یوتیوب باشه از درآمد تبلیغات صاحبان کانال و تولیدکننده‌های محتوای ویدئویی رو هم شریک میکنه روی درآمدش.

## چطور میشه ازش پول درآورد؟ با وجود تحریم و فیلتر

مالک سایت یوتیوب شرکت گوگل و جالب بدونید خود یوتیوب و گوگل ویدئویی تولید نمی‌کنند، در واقع یوتیوب یک پلتفرم برای اشتراک‌گذاری ویدئو هست، میلیون‌ها آدم هر روز داخلش ویدئوهای سرگرمی و آموزشی میذارن و یوتیوب روی ویدئوهای اونها تبلیغ میکنه، مثلا 5 ثانیه اول قبل از پخش فیلم اصلی یه تیزر تبلیغاتی نشون میده و درآمد حاصل از این تبلیغات رو به صاحبین کانال‌ها و تولیدکننده‌های ویدئو پرداخت میکنه، البته خب نه همه‌ش رو!

هرچند یوتیوب شرکت آمریکایی هست و ایران رو تحریم کرده ولی میشه از داخل ایران کانال ساخت و مخاطب جذب کرد و وقتی به مرحله درآمدزایی یا مانیتایز رسید به کمک یک شرکت واسطه و یا دوست و آشنای ساکن خارج پول رو دریافت کرد. خیلی از یوتیوبرهای فارسی داخل ایران زندگی می‌کنند و به درآمد دلاری هم رسیدن! دقت کنید که چون یوتیوب پول رو به داخل ایران نمیفرسته مشکلی بابت تحریم نداره.



## چقدر میشه ارزش درآمد داشت؟

نمیشه عدد دقیقی براش گفت ولی شاید بشه عدد 2 دلار به ازای هر 1000 بازدید رو بعنوان یک متوسط اعلام کرد ولی این رقم میتونه بین یک بازه‌ی 10 سنت تا 30 دلار نوسان داشته باشه. حتما می‌پرسید میزان درآمد به چه چیزی بستگی داره و چطوری میشه افزایشش داد؟ مفصل در موردش صحبت می‌کنیم!

خوبیش اینه که درآمدش دلاریه و با این اوضاع دلار که هر سال میره بالا حتی اگر رقم زیادی هم نباشه معادل ریالیش قابل توجه، مثلاً اگر 300 دلار هم ماهانه دربیاد میشه حدود 6-7 میلیون (با نرخ دلار بهار 1400).

البته یوتیوبرهای حرفه‌ای به رقم‌های 4-5 هزار دلار در ماه هم رسیدن.

حالا به نامبروان‌های یوتیوب فارسی کاری نداریم که ماهانه 20-30 هزار دلار درآمد دارن .

# به درد من میخوره؟ چقدر باید وقت بذارم؟ چی باید بلد باشم؟

درآمد یوتیوب از پخش آگهی روی ویدئوهاست پس باید بتونید ویدئوهای خوب و جذاب بسازید. اصل داستان اینه که شما باید تولید محتوای ویدئویی انجام بدید. و خب این روش‌های مختلفی داره و موضوعات مختلفی میتونه مخاطب جذب کنه که در ادامه در موردش صحبت می‌کنیم.

برای شروع روزی 2-3 ساعت کار میتونه خوب باشه و بعدش که پیشرفت کردید و درآمد هم داشت میتونید تبدیلش کنید به شغل تمام وقتتون.

اصل چیزی که باید بلد باشی نشوندن مخاطب پای ویدئو هست. حالا یا با طنز و سرگرمی یا با آموزش و دانستنی‌ها و این چیزها.

مهارتهایی که لازم داری ایناس:

- تولید محتوا
- ضبط و تدوین ویدئو
- انتشار
- با ما همراه باشید تا بخش به بخش این موارد رو آموزش بدیم.

# از اول پول می‌ده یا شرایط خاصی داره؟

برای داشتن درآمد از یوتیوب باید به مرحله‌ی مانیتایز برسید که دوتا شرط اصلی داره:

1. داشتن 1000 سابسکرایبر

2. نمایش مجموعاً 4000 ساعت از ویدئوها تون در 12 ماه اخیر

وقتی به این دوتا عدد برسید میتونید درخواست درآمدزایی بدید و یوتیوب ویدئوها تون رو بررسی میکنه و اگر مشکل کپی رایت یا محتوای تکراری نداشته باشه امکان درآمدزایی رو برای شما فعال میکنه که بعدش باید کانال یوتیوب تون رو به یه حساب گوگل ادسنس متصل کنید.

برای حساب گوگل ادسنس هم نیاز به یک آدرس و حساب خارج از ایران هست که معمولاً یوتیوبرهای ساکن ایران این مشکل رو دو جور حل میکنن:

**یا به کمک دوست و آشنایی که تو خارج دارن و یا به کمک شرکت‌های واسطه.**

تو فصل چهارم مفصل در این مورد صحبت کردیم. چیزی که نباید نگرانیش باشید اینکه این مسئله قابل حله، بهتره شما تمرکزتون رو بذارید روی شرایط مانیتایز، که گرفتن 1000 ساب و 4000 ساعت واچ تایمه.

# چه افراد و کانال‌هایی به درآمد رسیدن؟

تو یک سال گذشته خیلی‌ها!

طبیعتاً یوتیوب فارسی به اندازه یوتیوب انگلیسی محتوا و یوتیوبر نداره ولی داره با سرعت بالایی رشد میکنه و تو یکی دوسال گذشته جوون‌های زیادی رو به درآمد دلاری رسونده از 200\_300 دلار داریم تا افرادی که ماهانه حدود 30 هزار دلار درآمد دارن.

رکورد بیشترین درآمدها دست یوتیوبرهایی هست که به موضوعات سرگرمی میپردازن از استریم بازی و چالش‌های طنز تا دوربین مخفی و ری‌اکشن به اتفاقات خنده دار اینستاگرام و تیک تاک.

ولی موضوعات آموزشی و یادگیری هم با سرعت بالایی داره رشد میکنه و اتفاقاً خیلی هم موضوع بکر و خلوت توش وجود داره.

داخل اینستاگرام مون با خیلی از این یوتیوبرها لایو گذاشتیم که الان تو IGTV هستش و میتونید ببینید.

# فصل دوم

---

تصمیم گرفتم شروع کنم  
ولی نمیدونم چطوری

# سوالاتی که در این فصل بهش میپردازیم

؟

چه موضوعی انتخاب کنم؟

؟

چطور کانال بسازم؟ و تنظیمات چگونه؟

؟

چطوری محتوا تولید کنم؟

؟

اجرا و ضبط رو چیکار کنم؟

؟

تدوین ویدئو چگونه؟

؟

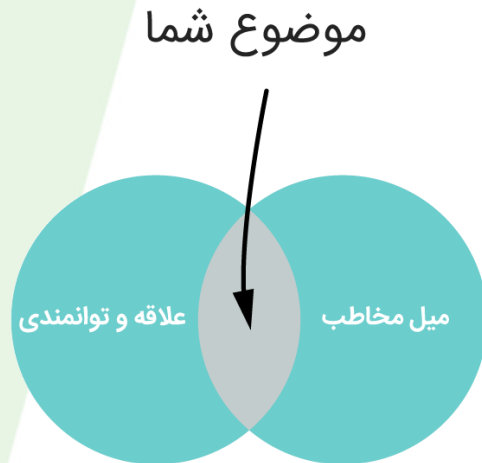
نرم افزارهای تدوین چیا هست؟ دسکتاپ / موبایل

؟

قوانین کپی رایت چیه؟



# چه موضوعی انتخاب کنم؟



قدم اول برای شروع، انتخاب یه موضوع جذابه، برای انتخاب موضوع باید به 3 تا نکته دقت کنید:

1. به چی علاقه دارید؟ تو چه چیزی مهارت دارید و از بقیه بهترید؟
2. مخاطب چی دوست داره ببینه؟ چه موضوعاتی تقاضا داره؟
3. رقابت کجا کمتره؟ چه موضوعاتی کمتر بهش پرداخته شده؟

دقت کنید باید موضوعی انتخاب کنید که بتونید به طور مستمر توش محتوا تولید کنید.

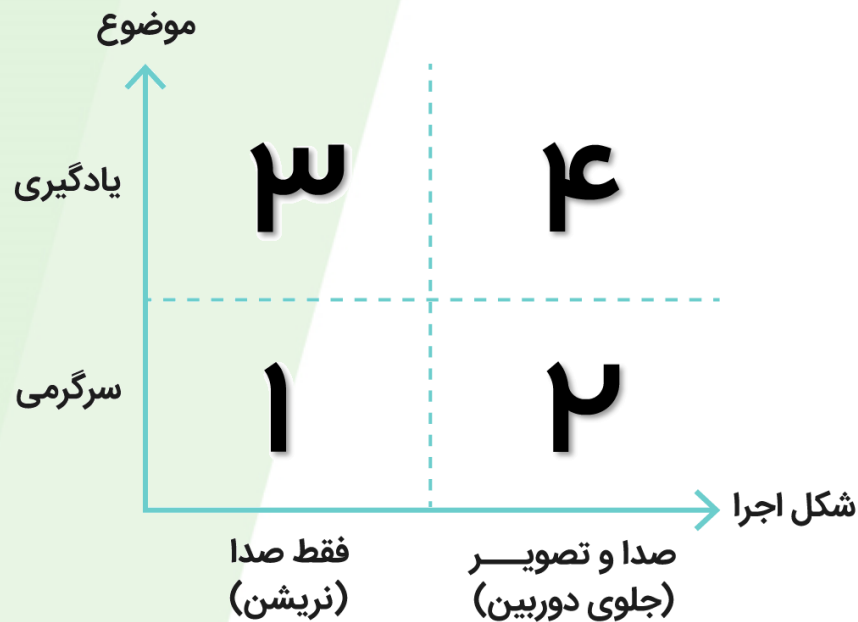
یوتیوبر شدن یه مسیر 6 ماه تا یک ساله هست و رمز موفقیت استمراره. پس از الان فکر کنید که سمت موضوعی برید که همیشه براش خوراک دارید.

# ماتریس انتخاب موضوع (جدول راهنما)

با یک تقسیم‌بندی ساده می‌توان در مورد موضوع و شکل اجرا به 4 حالت رسید:

1. موضوع سرگرمی - اجرا نریشن
2. موضوع سرگرمی - اجرا تصویر
3. موضوع یادگیری - اجرا نریشن
4. موضوع یادگیری - اجرا تصویر

انتخاب شما کدامه؟ می‌خواید بیاید جلوی دوربین و تصویر خودتون هم باشه؟ یا روی یه سری عکس و فیلم صداتون رو می‌ذارید؟  
دنبال دسته سرگرمی هستید یا یادگیری؟



# چطور کانال بسازم؟ و تنظیماتش

ساختن کانال یوتیوب نیاز به یک اکانت جیمیل داره. توصیه می‌کنیم برای یوتیوب‌تون یه جیمیل جدید بسازید هرچند با جیمیل فعلی‌تون هم شدنی.

بعد از اینکه جیمیل ساختید وارد سایت یوتیوب میشید و از بخش بالا سمت راست روی دکمه‌ی sign in کلیک می‌کنید. فرآیند ثبت نام و ساختن کانال چند مرحله ساده داره که ما هم به صورت اسکرین‌شات و توضیح متنی مرحله مرحله در موردش محتوا درست کردیم و هم یه راهنمای ویدئویی و فیلم در موردش هست که چون از نظر ما کار ساده‌ای بود اینجا نیاوردیم که طولانی نشه این کتابچه ولی اگر لازمش داشتید از دکمه‌های زیر صاف برید سراغش:

[راهنمای متن و تصویر  
ساخت کانال یوتیوب](#)

[راهنمای ویدئویی  
ساخت کانال یوتیوب](#)

## چطوری محتوا تولید کنم؟

برای پاسخ به این سوال باید استراتژی‌تون رو در مورد موضوع و شکل اجرا انتخاب کنید در بخش‌های قبلی که ماتریس انتخاب موضوع رو توضیح دادیم 4 حالت رو مشخص کردیم. بسته به اینکه انتخاب شما کدام یک از چهار حالت ماتریس است می‌توانید برنامه‌ی تولید محتوای خودتون رو داشته باشید.

گام اول برای پروسه تولید محتوا آماده کردن یک تقویم محتواست. برنامه ریزی کنید که در چه زمان‌بندی چه موضوعی را تولید و منتشر می‌کنید. در این مسیر باید از ابزارهای جستجوی کلمات کلیدی هم استفاده کنید تا مشخص بشه چه موضوعات و تیترهایی بیشتر جستجو میشن و متناسب با اون موضوعات ویدئوهاتون رو استفاده کنید.

نکته بعدی اینکه در شروع وسواس نداشته باشید. شروع کنید مطمئن باشید رفته رفته در محتوا و اجرا بهتر میشید. تمام یوتیوبرهای دنیا در این نقطه اشتراک دارن که ویدئوهای اولشون خیلی ضعیف‌تر از ویدئوهای فعلی‌شون هست. شما هم شروع کنید. اگر قرار هست جلوی دوربین بیاید زودتر تست کنید. ویدئوهای اول رو اگر رو کانال هم منتشر نکردید به دوست و آشناهاتون نشون بدید و ازشون فیدبک بگیرید.

چک لیست تولید محتوا که در صفحه‌ی بعد گذاشتیم به شما کمک میکنه تا بهتر پیش برید.

# چک لیست تولید محتوا برای یوتیوب

| گام | عنوان                                         | وضعیت |
|-----|-----------------------------------------------|-------|
| 1   | بررسی اولیه موضوعات و سرفصل‌های محتوا         |       |
| 2   | تحقیق کلمات کلیدی با ابزارها و سایت‌های مرتبط |       |
| 3   | بررسی محتوای موجود و کانال‌های رقیب           |       |
| 4   | انتخاب عنوان اصلی و زیرعنوان‌ها               |       |
| 5   | نوشتن سناریو                                  |       |
| 6   | فیلم برداری و اجرای تصویری - یا نریشن صوتی    |       |
| 7   | تدوین و آماده کردن خروجی انتشار               |       |
| 8   | طراحی عکس کاور یا تامبنیل                     |       |
| 9   | نوشتن توضیحات و تگ‌ها                         |       |

## یک نمونه تقویم محتوا

یکی از ابزارهای متداول برای تولید محتوا و برنامه‌ریزی‌های آن «تقویم محتوا» ست.

اینجا یک نمونه تقویم محتوا در فرمت اکسل آورده شده که می‌توانید ارزش ایده بگیرید:

| L                                                                                | K                         | J                       | I                         | H                       | G | F                 | E            | D                                                                                                                  | C                        | B                          | A                                                  | 1 |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---|-------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------|---|
| متوسط زمان تماشای                                                                | تعداد بازدید بعد از ۳ ماه | تعداد لایک بعد از ۳ ماه | تعداد بازدید بعد از ۱ ماه | تعداد لایک بعد از ۱ ماه |   | وضعیت             | تاریخ انتشار | کلمات یا عبارات کلیدی مرتبط                                                                                        | کلمه یا عبارت کلیدی اصلی | طبقه موضوعی یا تلی لیست    | موضوع ویدیو                                        | 2 |
|                                                                                  |                           |                         |                           |                         |   | منتشرشده          | 99.6.12      | کسب درآمد دلاری، کسب درآمد در خانه، فریلنسری، کسب درآمد از سایت های خارجی، سایت های فریلنسری خارجی، درآمد اینترنتی | کسب درآمد از فریلنسری    | فریلنسری و کسب درآمد دلاری | چطور در سایت فریلنسری آپورک عضو شوم و پروژه بگیرم؟ | 3 |
|                                                                                  |                           |                         |                           |                         |   | نوشتن سناریو      | 99.6.16      | درآمد ارزی، درآمدزایی دلاری، کسب درآمد، آموزش کسب درآمد، بهترین سایت درآمد دلاری، درآمد دلاری در ایران             | درآمد دلاری در ایران     | روش های کسب درآمد          | روش های کسب درآمد دلاری در ایران                   | 4 |
|                                                                                  |                           |                         |                           |                         |   | ضبط و تدوین ویدیو | 99.6.20      | یوتیوبرشدن، تولید محتوای ویدیویی، ساخت ویدیو برای یوتیوب                                                           | تولید ویدیو در یوتیوب    | یوتیوب                     | همه چیز درباره ساخت ویدیو در یوتیوب                | 5 |
| توجه: اطلاعات بالا به‌عنوان مثال و برای فهم بهتر هر یک از ستون ها نوشته شده است. |                           |                         |                           |                         |   |                   |              |                                                                                                                    |                          |                            |                                                    |   |

# اجرا و ضبط رو چیکار کنم؟

ساده و سریع شروع کنید. فعلا نیازی به تجهیزات حرفه‌ای دوربین و صدا و نور نیست. به احتمال زیاد به گوشی دارید که دوربین داره با همون شروع کنید اگر نکات زیر رو رعایت کنید تا حدی کیفیت استاندارد تامین میشه و برای شروع قابل قبوله. بعدا که کار پیشرفت کرد یواش یواش تجهیزات بخرید.

## صدا

کیفیت خوب صدا یکی از نکات حیاتیه. واسه این کار می‌تونید از رکوردهای ارزون که با سیم به گوشی‌تون وصل میشه استفاده کنید و یا تصویر رو با یه گوشی یا دوربین بگیرید و صدا رو با یه گوشی دیگه و موقع تدوین صدا و تصویر رو سینک کنید.

## نور

برای شروع اگر تجهیزات نور ندارید از نور محیط استفاده کنید. در طول روز و نزدیک به پنجره فیلم بگیرید، دقت کنید ضد نور نباشید. یعنی منبع نور پشت شما نباشه که چهره‌تون تاریک بشه. اگر از لامپ معمولی استفاده می‌کنید با یه دستمال کاغذی که جلوش می‌چسبونید می‌تونید تیزی نور رو بگیرید و اصطلاحا نور سافت داشته باشید.

## کادر بندی

این نکته تو تصویربرداری تفاوت کار مبتدی و حرفه‌ای رو مشخص میکنه و یاد گرفتنش هم خیلی سخت نیست. نقاط طلایی تو کادر رو باید مشخص کنید که با کشیدن دوتا خط افقی و دوتا خط عمودی نقاط تلاقی شون میشه اون 4 نقطه‌ی طلایی که تو کادر مهم هستند.

# معرفی چندتا تجهیزات به درد بخور به همراه لینک خرید دیجی کالا



دوربین دیجیتال کانن مدل  
EOS 77D



دوربین دیجیتال کانن مدل  
Eos 80D



میکروفون یقه ای بیسیم بویا  
مدل BY-WM4 PRO



میکروفون یقه ای بویا مدل  
BY-M1 2020



سه پایه دوربین عکاسی  
جی ماری 2254 کد 54



نور ثابت مدل L12  
مجموعه 3 عددی



رینگ لایت مدل  
FRL-360



فون عکاسی مدل  
non woven



## تدوین ویدئو چطوریه؟

تدوین کار مهمیه ولی نباید تو شروع سخت بگیرید. برای شما بعنوان یه تازه کار تدوین خوب یعنی کات‌های درست و وصل کردن ویدئوهایی که احتمالا موقع ضبط تیکه تیکه گفته شده. شاید چندتا افکت اولیه هم کار شما رو تکمیل و مرتب کنه.

یکی از مهمترین نکته‌هایی که باید توی تدوین بهش توجه کنید اینه که توجه مخاطب رو به سوژه‌ی مورد نظرتون جلب کنید برای اینکار میتونید از افکت‌های مختلف و همچنین بازی با اسکیل (اندازه) ویدئو استفاده کنید.

نکته بعدی که حین تدوین باید رعایت کنید اینه که چشم مخاطب نباید خسته بشه و باید جذابیت‌های بصری مختلفی تو دل ویدئوتون جا بدید، برای اینکار باز هم می‌تونید از تغییر اسکیل (اندازه) ویدئو استفاده کنید و همچنین می‌تونید با صداگذاری خوب و ایجاد فراز و فرودهای صوتی از خسته شدن مخاطب جلوگیری کنید همچنین استفاده کردن از کلیپ‌های کوتاه معروف بین صحبت‌های خودتون در ویدئو میتونه جذابیت‌های زیادی به ویدئوتون بده.

## تدوین ویدئو چطوریه؟

نکته بعدی درست کات زدن بین جمله‌هاتونه یعنی بین دو تا تصویر و جمله مجزا هم نباید خیلی فاصله زیاد باشه که اصطلاحاً "هام" زیادی داشته باشید هم نباید خیلی از بیخ کات زده بشه که بخشی از کلمه‌هاتون بریده بشه. در مجموع شما باید موقع تدوین ریتم مناسبی متناسب با جامعه هدفتون به ویدئو بدید. اگر ویدئو سرگرم کننده می‌سازید که ریتم باید تند باشه که مخاطب خسته نشه. اگر هم ویدئو آموزشی می‌سازید ترجیحاً ریتم تند نباشه ولی از افکتهای مختلفی استفاده کنید که خیلی هم خواب آور نشه ویدئوتون.

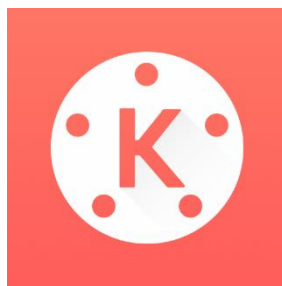
# نرم افزارهای تدوین چیا هست؟ دسکتاپ / موبایل (به همراه لینک دانلود)



اپلیکیشن vlio

[دانلود نسخه اندروید](#)

[دانلود نسخه iOS](#)



اپلیکیشن کاین مستر

[دانلود نسخه اندروید](#)

[دانلود نسخه iOS](#)



اپلیکیشن این شات

[دانلود نسخه اندروید](#)

[دانلود نسخه iOS](#)

موبایل  
اندروید / iOS



نرم افزار Edios

[دانلود نسخه ویندوز](#)



نرم افزار پریمیر

[دانلود نسخه ویندوز](#)



نرم افزار کمنازیا

[دانلود نسخه ویندوز](#)

دسکتاپ  
ویندوز

## قوانین کپی رایت چیه؟

برای ما که تو ایران زندگی می کنیم و تقریباً قانون کپی رایت نداریم فهمیدنش و کار کردن باهاش یه کمی سخته! ولی اگر قانون کپی رایت نبود درآمد داشتن از یوتیوب معنی نداشت تا وقتی این قانون نباشه زحمت تولید کننده محتوا هدر میره. پس بدونید که این قانون ضامن موفقیت افراد خلاق و پرتلاشه.

اصل قصه هم اینه که نباید از محتوای بقیه تو ویدئوهاست استفاده کنی، فیلم، عکس یا موسیقی شامل کپی رایت هست و یوتیوب برای حفاظت از مالکیت معنوی و حقوق تولید کننده محتوا بسیار سختگیره اگر قانون کپی رایت رو رعایت نکنید با چنتا اخطار کانالتون بسته میشه و یا در کمترین حالت به مانیتایز نمیرسه و خبری از پول نیست.

کپی رایت خیلی سرفصل و موضوع داره اینکه چه چیزهایی شامل کپی رایت میشه و چطوری موزیک بدون کپی رایت استفاده کنیم و سوالات موردی که ممکنه پیش بیاد و واقعا خودش یه کتاب مفصل لازم داره. ما یه مطلب مفصل با کلی پرسش و پاسخ مرتبط بهش روی سایت نوشتیم که بهتره برید اونجا بخونیدش:

جزئیات قوانین کپی رایت - برو به وبلاگ

## این آموزش‌ها کافی نیستن؟

یوتیوبر شدن یه مسیر پر پیچ و خم و حرفه‌ایه.

خصوصاً الان که یوتیوب فارسی رونق گرفته و خیلیا رو به درآمد دلاری رسونده در نتیجه جلب نظر و توجه مخاطب کار سختی شده، پس باید برای این مسیر کامل آماده باشیم.

ما تو ارزشو یه دوره آموزشی ویدئویی هم داریم که همراه با مشاوره و رفع اشکال آنلاین ارائه شده با کمک اون آموزش‌ها مسیرتون آسون‌تر میشه

20 جلسه آموزش ویدئویی گام به گام با چهار مدرس که این مسیر رو رفتن و از تجربیات شون میگن.

**روی عکس کلیک کن و شرایط دوره رو ببین:**

## صفر تا ۱۰۰ یوتیوبر شدن



### دریافت درآمد داخل ایران بدون دردسر



عسل کاووسی  
هم بنیان گذار ارزشو  
و متخصص تولید محتوا



مهدی شجاری  
یوتیوبر و موسس  
موبونیوز



سعید نوروزجو  
تدوینگر و  
دانش آموخته سینما



میلاد ایچاد  
متخصص بازاریابی  
دیجیتال و سئو

■ بیست جلسه آموزش ویدئویی

■ تمرین و اقدامات عملیاتی + ۳ فایل پیوست تکمیلی

■ مشاوره و رفع اشکال آنلاین

■ دسترسی به حساب گوگل ادسنس معتبر

و نقد کردن درآمد

# فصل سوم

---

کانالم رو ساختم و چند ویدئو گذاشتم  
ولی بازدید و سابسکرایبر رشد کنده داره

## سوالاتی که در این فصل بهش میپردازیم

|                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------|---|
| چه نکاتی رو موقع انتشار رعایت کنم؟                              | ؟ |
| چطوری سابسکرایبر و بازدید رو بالا ببرم؟                         | ؟ |
| تامنیل خوب چه ویژگی‌هایی داره؟ + چند نمونه خوب                  | ؟ |
| چطور تایتل جذاب و کلیک خور بنویسم؟                              | ؟ |
| چطوری تگ بزنم و دسکریپشن بنویسم؟                                | ؟ |
| چه پلاگین ها و ابزارهایی برای استفاده هست؟                      | ؟ |
| سئو یوتیوب چیه؟ چطوری ازش استفاده کنم؟                          | ؟ |
| میشه پول بدم سابسکرایبر و ویو بره بالا؟ روش‌های تقلب جواب میده؟ | ؟ |

## چه نکاتی رو موقع انتشار رعایت کنم؟

به همون اندازه که تولید محتوای خوب روی رشد کانال و جذب مخاطب تاثیر داره انتشار درست و رعایت کردن نکاتش هم موثره، چه بسا بیشتر! چه ویدئوهای با کیفیتی که زیر دهها و صدها ویدئو و کانال مشابه گم شدن و هیچ وقت بازدید و سابسکرایبر بالا نگرفتن.

به طور خلاصه مواردی که باید رعایت کنید اینهاست:

1. کاور و تامبنیل جذاب: اون عکسی که برای کاور ویدئو میذارید تو جلب نظر مخاطب خیلی مهمه.
2. دسکریپشن مناسب: توضیحاتی که زیر ویدئو می‌نویسید خیلی مهمه چون هم تو نتایج جستجو تاثیر داره و هم روی تجربه‌ی کاربری مخاطبتون.
3. تگ‌های مرتبط: تگ‌ها هم دسته‌بندی و سرچ رو برای کاربر راحت می‌کنند. از ابزارهای مرتبط برای پیدا کردن تگ‌ها استفاده کنید.
4. نظم و استمرار: بهتره در روزهای مشخصی به طور منظم و مستمر محتوا رو منتشر کنید. این کمک میکنه یوتیوب شما رو به عنوان یک کانال حرفه‌ای بشناسه و معرفی کنه.



# چک لیست انتشار محتوا در یوتیوب

| گام | عنوان                                                                                      | وضعیت |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1   | آپلود ویدئو                                                                                |       |
| 2   | نوشتن تایتل مناسب                                                                          |       |
| 3   | نوشتن دیسکریپشن کامل به همراه لینک‌های سایر شبکه های اجتماعی و لینک‌های معرفی شده در ویدئو |       |
| 4   | اگر ویدئو رو به تفکیک دقیقه و ثانیه بخش‌بندی کنید عالی میشه                                |       |
| 5   | قرار دادن تامبنیل مناسب (عکس کاور ویدئو)                                                   |       |
| 6   | اضافه کردن تگ                                                                              |       |
| 7   | اضافه کردن کارت‌های مختلف روی ویدئو و دعوت از مخاطب برای دیدن سایر ویدئوهای کانال          |       |
| 8   | اضافه کردن اند اسکرین برای انتهای ویدئو و پیشنهاد ویدئوهای دیگر به کاربران                 |       |

# چطوری سابسکرایبر و بازدید رو بالا ببرم؟

برای جواب دادن به این سوال از دوتا محور اصلی استفاده میکنیم:

## نکات تکنیکال و

جزئی

- از مخاطب بخواه سابسکرایب کنه و لایک و کامنت بذاره
- تو شبکه‌های اجتماعی تبلیغ ویدئوت رو بذار
- از ابزارهای سئو یوتیوب استفاده کن
- چک لیست انتشار رو رعایت کنی از عکس کاور تا تگ و دیسکریپشن

## نکات بنیادی و پایه

- بین مخاطب دنبال چیه و واسه اون محتوای جذاب تولید کن
- منظم و مستمر محتوا بذار (مثلا هر یکشنبه ساعت 18) و چند ماه بی‌وقفه برو جلو
- چیزی تولید کن که نیاز بیننده رو برطرف کنه
- ریتم ویدئوها یکنواخت نباشه

## تامبیل خوب چه ویژگی هایی داره؟ به همراه چند نمونه خوب در صفحات بعد

تامبیل یا همون کاور یا عکسی که روی ویدئو میذارید اولین چیزیه که مخاطب میبینه پس خیلی تو جلب نظرش نقش داره. خودتون رو بذارید جای مخاطب و ببینید اگر چی بود روش کلیک می‌کردید.

1 ترکیب عکس و نوشته ایده‌آله. هرچند سلیقه‌ای هست و هر کسی سبک خودش رو داره

2 کنتراست رنگی بالا و رنگ‌های گرم و تند میتونه توجه مخاطب رو جلب کنه

3 اگر جلوی دوربین میاید حتما عکس خودتون روی کاور باشه با یه استایل مرتبط به موضوع

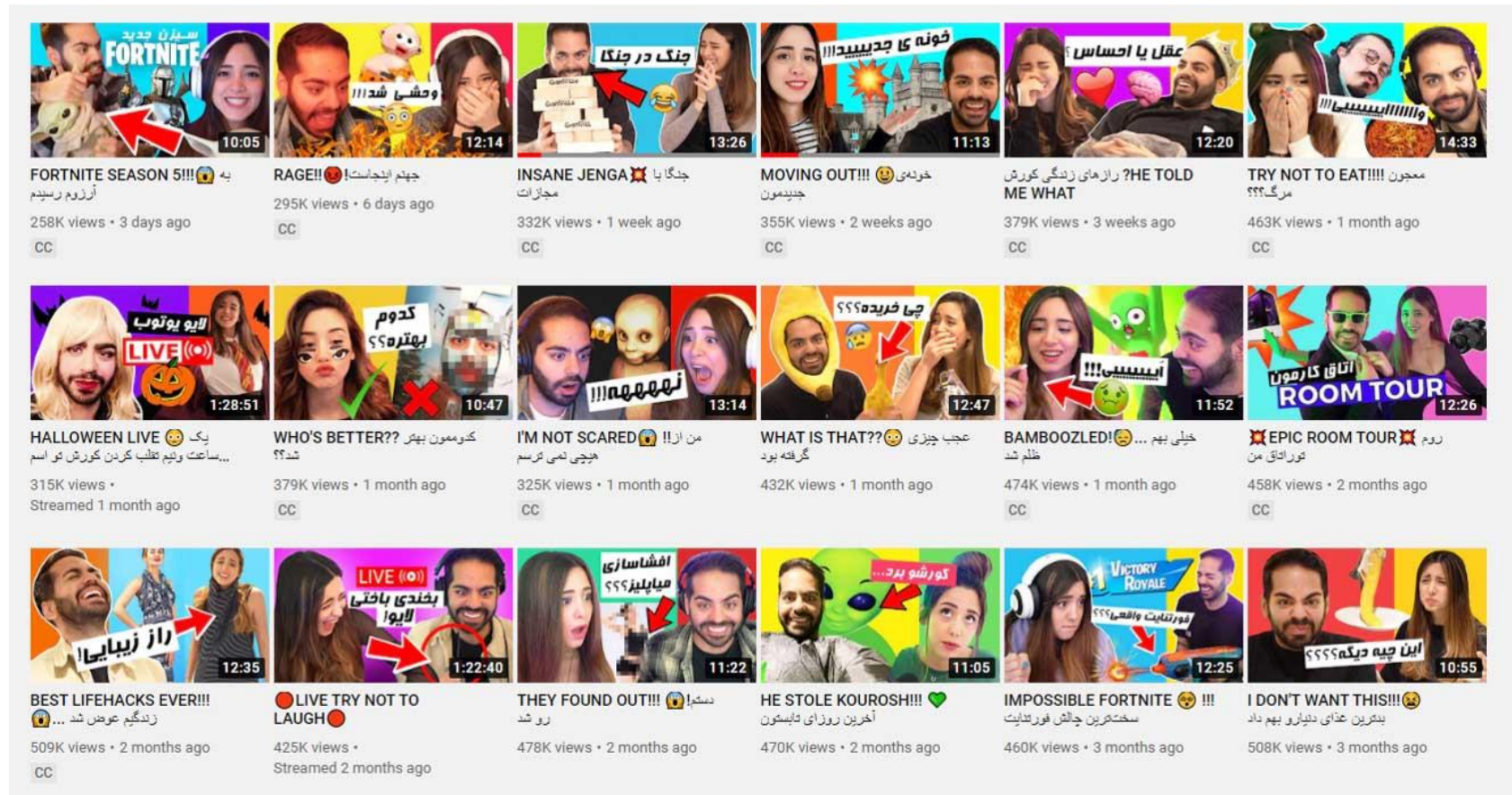
4 نوشته زیاد عکس رو شلوغ و ناخوانا میکنه. حواستون باشه تامبیل کوچیک نمایش داده میشه

# ترکیب خوب از عکس، نوشته و یک المان مرتبط به موضوع ویدئو (در اینجا گوشی موبایل)

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>آبکسینگ<br/>Galaxy Tab S7+<br/>4:05</p>                              |  <p>دوربین های سامسونگ<br/>قابلیت های نه نبرداند!!<br/>23:45</p> |  <p>خرید گوشی از ترکیه ارزش داره یا نه؟<br/>4:48</p> |  <p>بهترین گوشی های شیائومی در هر بازه قیمتی<br/>10:17</p> |  <p>اپل استور استانبول<br/>ولاگ اپل استور استانبول<br/>16:55</p> |  <p>بهترین اپلیکیشن ادیت فیلم با موبایل<br/>10:58</p> |
| Galaxy Tab S7 Plus Unboxing   آبکسینگ گلکسی تب اس ۷ پلاس<br>17K views • 1 day ago                                                                         | Samsung Phones Camera Features   قابلیت های دوربین گوشی...<br>17K views • 2 days ago                                                               | خرید گوشی از ترکیه ارزش داره یا نه؟<br>20K views • 5 days ago<br>CC                                                                     | بهترین گوشی های شیائومی در هر بازه قیمتی<br>24K views • 6 days ago                                                                            | ولاگ اپل استور استانبول<br>33K views • 1 week ago                                                                                                   | How to edit on VLOO for FREE   بهترین اپلیکیشن ادیت فیلم با موبایل<br>18K views • 1 week ago                                             |
|  <p>وضعیت اینترنت ترکیه<br/>6:30</p>                                     |  <p>معرفی و بررسی رکوردر Zoom F1<br/>15:00</p>                   |  <p>شرم بر اپل<br/>12:46</p>                         |  <p>آبکسینگ Honor Watch GS Pro<br/>2:40</p>                |  <p>نقد و بررسی Motorola Edge+<br/>21:31</p>                     |  <p>واکنش به آگهی های گوشی دست دوم<br/>17:37</p>      |
| وضعیت اینترنت ترکیه   قیمت سیم کارت و تست سرعت<br>29K views • 1 week ago                                                                                  | Zoom F1 Recorder Review   معرفی و بررسی رکوردر صدا زوم اف...<br>10K views • 1 week ago                                                             | واقعا شرم بر اپل<br>85K views • 2 weeks ago                                                                                             | Honor Watch GS Pro Unboxing   جعبه گشایی آنر واج...<br>14K views • 2 weeks ago                                                                | Motorola Edge Plus Review   بررسی گوشی موتورولا اج پلاس<br>25K views • 2 weeks ago                                                                  | واکنش به آگهی های گوشی دست دوم   قسمت سوم<br>26K views • 3 weeks ago                                                                     |
|  <p>جنگ دوربین های حرفه ای! Note20 Ultra VS iPhone 12 Pro<br/>25:59</p> |  <p>تجهیزات یک بلاگر در سفر<br/>5:17</p>                        |  <p>نقد و بررسی Honor 9A<br/>14:17</p>              |  <p>کامل ترین بررسی Z Fold 2<br/>27:00</p>                |  <p>آیا گوشی ها ارزان می شود؟<br/>5:16</p>                      |  <p>دیدن فیلم با زیرنویس<br/>6:34</p>                |
| iPhone 12 Pro VS Galaxy Note 20 Ultra camera...<br>31K views • 3 weeks ago                                                                                | من با چه تجهیزاتی میرم سفر؟<br>14K views • 3 weeks ago                                                                                             | Honor 9A Review   بررسی گوشی آنر 9 ای<br>15K views • 3 weeks ago                                                                        | Samsung Galaxy Z Fold 2 Full Review   بررسی کامل گلکسی زد فولد...<br>28K views • 4 weeks ago                                                  | آیا بعد از انتخابات آمریکا گوشی ارزان می شود؟<br>28K views • 1 month ago                                                                            | دیدن فیلم با زیرنویس در گوشی<br>22K views • 1 month ago                                                                                  |



# ترکیب رنگ‌های شاد و استفاده از چهره به در حالت خنده و تعجب و تناسب المان‌ها با موضوع فان



## رنگ گرم در زمینه، عکس صاحب کانال به همراه یک نوشته قابل خواندن (کانال آقای نیل پتل - مشاور سئو)

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>NEIL PATEL<br/>CLASSIC MISTAKE:<br/>EXACT MATCH<br/>DOMAINS &amp; SEO<br/>5:13</p> |  <p>NEIL PATEL<br/>OPTIMIZING FOR<br/>GOOGLE'S NEW PAGE<br/>EXPERIENCE<br/>ALGORITHM<br/>11:05</p> |  <p>NEIL PATEL<br/>HOW MANY BACKLINKS<br/>WILL GIVE YOU PAGE<br/>#1 RANKINGS?<br/>12:16</p> |  <p>NEIL PATEL<br/>GENERATE THOUSANDS<br/>OF VISITORS<br/>WITH THIS CONTENT<br/>7:42</p> |  <p>NEIL PATEL<br/>THE SECRET<br/>LOCAL SEO RECIPE<br/>7:09</p>                         |  <p>NEIL PATEL<br/>MY SECRET LOCAL SEO<br/>OPTIMIZATION FORMULA<br/>10:18</p>             |
| Why You Shouldn't Use Exact Match Domains (Don't Mak...<br>5.2K views • 23 hours ago<br>CC                                                                              | How To Optimize For The Page Experience Algorithm...<br>13K views • 2 days ago<br>CC                                                                                                 | How Many Links You Actually Need To Rank Page One On...<br>9K views • 4 days ago<br>CC                                                                                         | A Unique Type of Content That Will Generate You...<br>14K views • 1 week ago<br>CC                                                                                          | The Secret Local SEO Recipe - Module 2 - Lesson 3 - Loc...<br>5.3K views • 1 week ago<br>CC                                                                                | The Easy Way to Rank Local Websites - Module 2 - Less...<br>5.8K views • 1 week ago<br>CC                                                                                    |
|  <p>NEIL PATEL<br/>CREATING CONTENT THAT<br/>RANKS IN LOCAL AREAS<br/>9:38</p>         |  <p>NEIL PATEL<br/>THE PERFECT LOCAL SEO<br/>MAP SETUP BLUEPRINT<br/>13:09</p>                     |  <p>NEIL PATEL<br/>THIS IS WHAT AFFECTS<br/>LOCAL SEO RANKINGS<br/>13:30</p>                |  <p>NEIL PATEL<br/>WELCOME TO<br/>MY FREE LOCAL<br/>SEO COURSE<br/>9:01</p>              |  <p>NEIL PATEL<br/>OPTIMIZING<br/>FOR GOOGLE'S<br/>200 RANKING<br/>FACTORS<br/>9:22</p> |  <p>NEIL PATEL<br/>THE EASY WAY<br/>TO FIND<br/>MORE<br/>KEYWORDS<br/>5:44</p>            |
| How to Create Content That Ranks in Local Areas -...<br>7K views • 2 weeks ago<br>CC                                                                                    | How to OWN Google My Business Rankings - Modul...<br>9K views • 2 weeks ago<br>CC                                                                                                    | Local SEO Signals (And How to Master Them) - Module 1...<br>10K views • 2 weeks ago<br>CC                                                                                      | Welcome to my FREE Local SEO Course - Local SEO...<br>22K views • 3 weeks ago<br>CC                                                                                         | How to Optimize For Google's 200 Ranking Factors (And...<br>10K views • 3 weeks ago<br>CC                                                                                  | An Easy Way to Find More Keywords (Without Spendin...<br>10K views • 3 weeks ago<br>CC                                                                                       |
|  <p>NEIL PATEL<br/>RANKING FOR<br/>COMPETITIVE<br/>KEYWORDS EASILY<br/>6:09</p>       |  <p>NEIL PATEL<br/>ADVANCED<br/>LINKEDIN<br/>TACTICS<br/>9:47</p>                                 |  <p>NEIL PATEL<br/>DOING<br/>MARKETING<br/>ON LINKEDIN<br/>9:22</p>                        |  <p>NEIL PATEL<br/>USING LINKEDIN<br/>TO CLOSE DEALS<br/>AND SALES<br/>11:01</p>        |  <p>NEIL PATEL<br/>DOING<br/>B2B VS B2C<br/>MARKETING<br/>ON LINKEDIN<br/>8:56</p>     |  <p>NEIL PATEL<br/>THE ANATOMY<br/>OF THE PERFECT<br/>LINKEDIN<br/>PROFILE<br/>10:28</p> |
| An Easy Way to Rank For Competitive Keywords...<br>19K views • 4 weeks ago<br>CC                                                                                        | Advanced LinkedIn Tactics - Module 2 - Lesson 3 -...<br>10K views • 1 month ago<br>CC                                                                                                | Marketing On LinkedIn - Module 2 - Lesson 2 -...<br>7K views • 1 month ago<br>CC                                                                                               | How to Use LinkedIn for Deals & Sales - Module 2 -...<br>7.9K views • 1 month ago<br>CC                                                                                     | How To Get B2B Leads & Clients On LinkedIn - Modul...<br>11K views • 1 month ago<br>CC                                                                                     | Creating the Perfect LinkedIn Profile - Module 1 - Lesson ...<br>14K views • 1 month ago<br>CC                                                                               |



## چطور تایتل جذاب و کلیک خور بنویسم؟

تایتل یا تیتر بعد از عکس کاور مهم ترین چیز در جلب نظر مخاطب و کلیک کردن روی ویدئو هست پس خیلی مهمه که جذاب نوشته بشه. در ادامه چنتا نکته میگیریم و در کنارش چند مثال و نمونه کاربردی با هم میبینیم:

1. از عدد استفاده کنید. مثلاً: 5 نکته مهم در مورد یوتیوب فارسی
2. به یک سوال پاسخ دهید. مثلاً: چطور از سایت یودمی درآمد دلاری داشته باشیم؟
3. به جنس محتوا و مخاطب توجه کنید. اگر کانال آموزشی پیانو هستید مخاطب هدف شما متفاوت از کانال ساخت دوربین مخفی است و حال و هوا و لحن مرتبط به هر گروه در کاور و تایتل باید در نظر گرفته شود.
4. از عنوان های خاص، شگفت انگیز و عجیب در تیتر استفاده کنید. کمی اغراق و غلو اشکالی ندارد (؛
5. بهتره تعداد کلمات استفاده شده بین 50 تا 70 کاراکتر باشه (هرچند تا 100 کاراکتر مجازه)
6. بخش اول تیتر وزن و اهمیت بیشتری داره.
7. تیترتون رو با توضیحات بیشتر در دیسکریپشن و تگ ها حمایت کنید تا رتبه بهتری تو سرچ بگیره.

## چطوری تگ بزnm و دسکرپشن بنویسم؟

شما چند دقیقه ویدئو درست کردید که دیدنش زمان بره پس بهتره یه خلاصه‌ای ازش تو بخش توضیحات یا دسکرپشن بنویسید (تو اینستا بهش می‌گیم کپشن) که مخاطب با یه نگاه به اونجا دست‌گیرش بشه که قراره چی ببینه.

تو دسکرپشن و تگ باید حواس‌تون به سرچ هم باشه. می‌خواید با چه عنوان‌ها و کلمه‌های کلیدی در جستجوی یوتیوب بیاید بالا؟ اونا رو حتما تو تیترو توضیح و تگ‌ها بذارید.

در مورد تگ اصلا زیاده‌روی نکنید و موضوعات بی‌ربط رو هم اصلا استفاده نکنید. اینجا مثل اینستا نیست که اگه یه چیزی ترنده همون رو بذارید روی تگ‌ها و یه ترافیکی بگیرید، یوتیوب روی این موضوع خیلی حساسه. مراقب باشید که پرت‌تون نکنه به اعماق نتایج جستجو که پای هیچ بنی بشری به اونجا نمیره!

از تگ‌های مرتبط انگلیسی هم استفاده کنید تا یوتیوب تبلیغات مرتبط‌تری روی ویدئو شما نمایش بده

برای تگ از ابزارهای سرچ استفاده کنید. تو صفحه‌ی بعدی یه تعدادی ابزار کاربردی و آسون بهتون معرفی می‌کنیم. باور نمی‌کنیم کسی یوتیوب کار کنه و افزونه‌ی توب‌بادی روی مرورگرش نباشه!



## چه پلاگین‌ها و ابزارهایی برای استفاده هست؟

چهارتا سایت و افزونه‌ی جذاب معرفی می‌کنیم:

تیوب بادی: یک افزونه فوق‌العاده برای سئو

ویدآکیو: اینم برای بازاریابی و سئو عالیه

کانوا: یک اپلیکیشن تحت وب و موبایل که میتونید باهاش کاور طراحی کنید.

سوشال بلید: در مورد کانال‌ها اطلاعات خیلی خوبی میده ک میشه تحلیل کرد.

**روی هر کدوم از لوگوها بزنید سایتش میاد و می‌تونید از ابزارها رایگان استفاده کنید.**



[TubeBuddy](#)



[VidIQ](#)



[Canva](#)



[SocialBlade](#)

## سئو یوتیوب چیه؟ چطوری ازش استفاده کنم؟

یوتیوب متعلق به غول جستجوی دنیا، گوگل. گوگل درآمدش رو تبلیغات و سرچه پس تو این زمینه استاده و با رعایت کردن نکاتی که برای سئو مهمه میتونید روی یوتیوب بدرخشید!

چطوری سئو کنم؟ چی تو سئو مهمه؟ به چی تو سئو توجه کنم؟

جواب همه ی این سوالا یک کلامه: توجه مخاطب!

یوتیوب کل عزمش رو جزم کرده که بیشتر کاربر رو نگه داره روی سایت و نتیجه‌های دلچسب‌تر و مرتبط‌تری تو جستجو بهش نشون بده پس دنبال کارهای عجیب و غریب نباشید! تمام ابزارها و فرمول‌ها به یک مسیر ختم میشن: در خدمت مخاطب و رضایتش باشیم!

خوشبختانه برای سئو یوتیوب ابزارهایی وجود داره که حتی افراد مبتدی که هیچی از سئوی تکنیکال نمیدونن هم به راحتی میتونن ازش استفاده کنن و تا حد زیادی قواعد سئو رو رعایت کنن.

برای شروع توصیه میکنیم دوتا ابزار [TubeBuddy](#) و [VidIQ](#) رو نصب و استفاده کنید.

# میشه پول بدم سابسکرایبر و ویو بره بالا؟ روش‌های تقلب جواب میده؟

وقتی با غول هوش مصنوعی و تحلیل داده دنیا (گوگل و یوتیوب) طرف هستید حتی شوخی کردن در مورد روش‌های چیت و تقلب و ساب و ویو فیک هم زشته!

فرض کنیم که شما 1000 تا سابسکرایبر هم پول بدی و بخری و فرض کنیم که اینها ربات هم نباشند و به طریقی آدم باشن! وقتی اونا محتوای شما رو نگاه نمیکنن به نظرتون گوگل نمیفهمه که این اعضای کانال فیک هستند؟

حتی اگر از خان اول هم بگذرید و مانیتایز بشید بازم درآمدی نخواهید داشت و یوتیوب دیر یا زود شما رو دیمانیتایز می‌کنه! پس سمتش نرید. هرچند دیدیم متاسفانه بعضی از افراد از هیجان این روزهای یوتیوب فارسی دارن سوء استفاده میکنن و پکیج‌های سابسکرایبر و واچ تایم میفروشن!!

نکنید که بار کج به منزل نمیرسه عزیزان!

البته این موضوع متفاوتی از اینکه برای تبلیغ روی خود یوتیوب یا تلگرام و جاهای دیگه هزینه کنید تا محتواتون دیده بشه و افراد علاقه‌مند سابسکرایب کنن!

# فصل چهارم

---

به مرحله مانیتایز رسیدم و خوشحالم! 😊  
چطور درآمد رو تو ایران دریافت کنم؟

## سوالاتی که در این فصل بهش میردازیم

چطوری درآمد رو دریافت کنم؟

؟

به فامیل مون که تو خارج از کشوره بگم؟

؟

شرکت های واسطه (MCN) معتبر هستند؟

؟

شرکت ها چطوری پول رو میدن؟ و چقدر کارمزد برمیدارن؟

؟

نمونه قرارداد شرکت ها چطویه؟

؟

چطوری درآمد رو بیشتر کنم؟

؟

انواع تبلیغات چیه و بهتره و کدومش رو بذارم؟

؟

## چطوری درآمد رو دریافت کنم؟

دریافت درآمد کار سختی نیست و راه داره! هرچند ایران تحریمه ولی ایرانی‌ها تحریم نیستن اگر داخل کشور زندگی نکنن.

برای دریافت درآمد یوتیوب شما باید کانال یوتیوبتون رو به یک حساب گوگل ادسنس متصل کنید. ساختن حساب گوگل ادسنس هم 2 تا الزام داره:

1. آدرس پستی خارج از ایران: که با ارسال یک نامه و وارد کردن کد داخلش نامه به پنل ادسنس تأیید اعتبار میشه.
2. حساب بانکی در خارج از ایران: که با ارسال یک مبلغ چند سنتی بهش و وارد کردن اون رقم به پنل ادسنس تأیید اعتبار میشه.

برای اکثر ما این دو مورد در دسترس نیست و باید یکی از این دو روش رو انتخاب کنیم:

1. کمک گرفتن از دوست و فامیل مقیم خارج
2. قرارداد با شرکت‌های واسطه و دادن کارمزد

## به فامیل‌مون که تو خارج از کشوره بگم؟

متأسفانه یا خوشبختانه خیلی از ایرانی‌ها مهاجرت کردن و تقریباً تو تمام کشورهای جهان ایرانی هست. احتمالاً یکی از اقوام نزدیک شما یا دوست و همکلاسی‌های شما هم تو یه کشوری درس می‌خونه یا کار و زندگی میکنه. اونا حساب بانکی و آدرس دارند و میتونن بهمون کمک کنن ولی آیا خوبه ازشون کمک بخوایم؟ بهتره چه نکاتی رو در نظر بگیریم؟

اولا باید بدونیم که قوانین مالیاتی و مهاجرتی تو کشورهای پیشرفته سختگیرانه‌س و اگر به کسی گفتید و قبول نکرد ارزش گلایه نکنید. به هر حال ممکنه ریسک داشته باشه!

دوم. بهتره کشوری رو انتخاب کنید که درصدهای مالیات کمتری داشته باشه مثلاً کشورهای شمال اروپا یا اسکاندیناوی (سوئد، فنلاند و ..) قوانین مالیاتی سختگیرانه تری دارند.

سوم. اگر فامیل‌تون خودش درآمد بالایی داره اصلاً سمتش نرید چون نرخ مالیات پلکانی و تصاعدی هست و رقم درآمد شما وقتی به درآمد اون اضافه بشه درصد بالاتری مالیات بهش می‌خوره و دردسره.

چهارم. به نوع اقامت فامیل‌تون دقت کنید. خیلی از کشورها با ویزای دانشجویی اجازه کار و درآمد ندارن. این موارد رو هر کسی بر اساس کشوری که ساکنه بهتر میدونه.



# شرکت‌های واسطه ( MCN ) معتبر هستند؟

## MCN: Multi Channel Network

---

اولا بدونید که تو دنیا هم شرکت‌های MCN وجود دارند و مطابق قانون گوگل کاملا قانونی هستند.

شاید بپرسید دنیا که مشکل تحریم و انتقال پول نداره پس چرا این شرکت‌ها هستند باید بدونید که در واقع کار اصلی اینا انتقال پول نیست و کمک به کانال‌ها برای دیده شدن بیشتر و افزایش درآمد چون کار یوتیوب و رسانه کاملا تخصصی هست و شاید بهتر باشه صاحب کانال تمرکزش رو بذاره روی تولید محتوا. ولی به هر حال تو ایران به خاطر مشکل تحریم نقش انتقال پول در این شرکت‌ها پررنگ‌تره.

خیلی از افرادی که ادعا میکنند MCN هستند در واقع ام سی ان نیستند و بیشتر یک واسطه انتقال پول هستند و البته اشکالی هم نداره اینم یه سرویسه و خیلی هم به ما که تحریم هستیم کمک میکنه.

# شرکت‌های واسطه (MCN) معتبر هستند؟

## MCN: Multi Channel Network

---

برای استفاده از خدمات این شرکت‌ها معمولا اول روی رقم کارمزد توافق میشه. دقت کنید که کل کسری رو شفاف ازتون بپرسید که معمولا شامل کارمزد خودتون + مالیات میشه و دقیقا مشخص بشه چند درصد خالص سهم شما خواهد بود؟ معمولا این رقم چیزی بین 20 تا 35 درصد هست. وقتی این مبلغ‌ها رو شنیدید ترش نکنید! به هر حال وقتی خارج از کشور درآمدی باشه باید مالیاتش هم داده بشه و معمولا 10 تا 25 درصد رقم مالیاته بسته به کشوری که اون شخص یا شرکت داخلش هست.

در گام بعدی یک قرارداد امضا می‌کنید و بعد یک دسترسی manager می‌سازید و به اون شرکت میدید تا تنظیمات مالی و اتصال کانال یوتیوب شما به حساب گوگل ادسنس خودتون رو براتون انجام بدن.

## شرکت‌ها چطوری پول رو میدن؟ و چقدر کارمزد برمیدارن؟

واریزی شرکت‌ها معمولا به شکل معادل ریالی درآمد شماست که به نرخ روز دلار تبدیل و پرداخت میشه. بذارید یه مثال بزنیم: فرض کنید شما در یک ماه 1000 دلار درآمد داشتید و توافق‌تون هم با اون شرکت واسطه 25 درصد هستش. پس سهم شما میشه 75 درصد. و فرض کنیم دلار در روز انتقال هم 25 هزار تومان باشه.

$$\text{سهم شما: } 1000 * 75\% = \$750$$

$$\text{دریافتی شما به تومان: } \$750 * 25000 = 18.750.000 \text{ تومان}$$

پس شما 1000 دلار درآمد داشتید و شرکت واسطه به شما حدود 19 میلیون میده شاید بعضی‌ها بگن این که خیلی کمه و حق ما خورده شد و فلان! اولاً اگر خودتون هم تو خارج زندگی میکردید باید مالیات رو میدادید ولی الان این پول خالص دریافت میکنید و دوماً بالاخره بپذیریم که تحریم هستیم و اگر شخص یا شرکتی ریسک میکنه و به ما کمک میده خب باید اونم سود ببره، ولی منطقی. اگر کارمزد شرکت و مالیات و سایر کسورات چیزی بین 20 تا 30 درصد باشه منصفانه‌س. خدا برکت ☺

## نمونه قرارداد شرکت‌ها چطوریه؟

چنتا نکته‌ی مهم تو قرارداد با شرکت‌های واسطه هست که باید در نظر داشته باشید:

اول. اینکه طرف معامله باید مشخص باشه. پول شما رو چه کسی میگیره و چه کسی در برابرش پاسخگو هست.

دوم. طرفین چه مسئولیت‌هایی دارند؟ شما باید دقت کنید محتوای کپی رایت دار نذارید چون اگر کانال شما به مشکل بخوره ممکنه سایر کانال‌هایی هم که روی اون ادسنس هستند به مشکل بخورن و این خیلی حساسیت داره.

سوم. پول چطور منتقل میشه و در چه تاریخ و زمانی؟ آیا کف مبلغی قائل میشن برای انتقال پول؟

چهارم. مدت زمان قرارداد چقدره و شرایط کنسلی چی هست؟ بعضی از شرکت‌ها چند ساله قرارداد می‌بندن و امکان جابجایی هم ندارن که خوب نیست. بهتره یک ساله باشه و شرط کنسلی و جابجایی ادسنس هم یک ماه درآمد پنالیتی باشه که منطقیه.

نمونه قرارداد شرکت‌های واسطه و همچنین فرم درخواست برای معرفی به شرکت‌ها روی سایت‌مون قرار داره. اگر کانال‌تون به مانیتایز رسیده میتونید فرم پر کنید تا بهترین شرکت‌ها با شما تماس بگیرند برای انتقال پول و سرویس‌های MCN

[فرم ارتباط با شرکت واسطه](#)

[فایل قرارداد شرکت واسطه](#)

# چطوری درآمد رو بیشتر کنم؟

هر کسی مزه درآمد دلاری رو چشیده باشه دوست داره مبلغش رو بیشتر و بیشتر کنه اما چطوری؟ چنتا نکته مهم که اگر رعایت کنید میتونید درآمدتون رو بالاتر از اینی که هست ببرید.

اول. بخش آمار و ارقامتون رو از یوتیوب استدیو زیر نظر داشته باشید تا ببینید چه نوع ویدئوهایی بیشتر مخاطب داشتند و به شاخص ویدئو ولاسیتی هم دقت کنید. چقدر تونستید مخاطب رو با خودتون همراه کنید که دقایق بیشتری از ویدئو رو ببینه.

دوم. ویدئوهای بالای 8 دقیقه بسازید که امکان گذاشتن چنتا تبلیغ رو داشته باشید. ولی تو تعداد تبلیغ زیاده‌روی نکنید چون تجربه‌ی کاربری هم برای مخاطب مهمه و نباید اون رو خسته و دلزده کنید.

سوم. سعی کنید از انواع و اقسام مختلف تبلیغ استفاده کنید تا بیشترین و بالاترین نرخ تبدیل رو داشته باشه و درآمدتون بالا بره.

چهارم. به مدل‌های درآمدی دیگه غیر از تبلیغات یوتیوب هم فکر کنید. وقتی دارید محتوای خوب تولید می‌کنید و خوب هم دیده میشید خب چرا محدود به تبلیغ باشید؟ کسی نیست که دوست داشته باشه محصولش رو به مخاطب شما معرفی کنه؟ به اسپانسرشیپ هم فکر کنید.

# انواع تبلیغات چیه و بهتره کدومش رو بذارم؟

## Skippable in-stream ads

مخاطب بعد از 5 ثانیه میتونه تبلیغ رو نبینه. محل: قبل، بعد و وسط پخش ویدئو  
شرایط درآمد: حداقل 30 ثانیه از ویدئو توسط مخاطب دیده بشه. (یا اگه طول ویدئو کمتر از 30 ثانیه هست، کل ویدئو رو ببینه)

## Non-skippable in-stream ads

حداکثر 15 ثانیه هستن. مخاطب مجبوره کل ویدئو رو ببینه. محل: قبل، بعد و وسط پخش ویدئو  
شرایط درآمد: بر اساس تعامل مخاطبها (واکنشی از سوی مخاطب برای تبلیغ وجود داشته باشه، مثلاً روی تبلیغ کلیک کنه)

## Bumper ads

حداکثر 6 ثانیه هستن. مخاطب مجبوره کل ویدئو رو ببینه. محل: قبل، بعد و وسط پخش ویدئوی دیگری  
شرایط درآمد: بر اساس تعامل مخاطبها (واکنشی از سوی مخاطب برای تبلیغ وجود داشته باشه، مثلاً روی تبلیغ کلیک کنه)  
اینکه کدومش بهتره رو گوگل تشخیص میده ولی طبق تجربه‌ی ما مورد اول بیشترین بازدهی و درآمد رو ایجاد میکنه.

# فصل پنجم

---

## پیوست‌های کاربردی

## لیست اطلاعات تکمیلی و واژه نامه

|                                                          |   |
|----------------------------------------------------------|---|
| پاسخ به 5 سوال اصلی قبل از شروع به کار                   | ؟ |
| دوران گذار یوتیوب فارسی                                  | ؟ |
| دسته‌بندی‌های موضوعی یوتیوب                              | ؟ |
| برای نقد کردن درآمد از کمک فامیل مقیم خارج استفاده بکنم؟ | ؟ |
| بدون این 6 شرط سمت یوتیوبر شدن نیا                       | ؟ |
| انتخاب موضوع                                             | ؟ |
| واژه نامه یوتیوب - توضیح لغات و اصطلاحات تخصصی           | ؟ |



## پاسخ به 5 سوال اصلی قبل از شروع به کار



با کلیک روی عکس میتونید ویدئوش رو ببینید



## دوران گذار یوتیوب فارسی



## دسته‌بندی‌های موضوعی یوتیوب



با کلیک روی عکس میتونید ویدئوش رو ببینید



## برای نقد کردن درآمد از فامیل مون کمک بگیرم؟



با کلیک روی عکس میتونید ویدئوش رو ببینید



## بدون این 6 شرط سمت یوتیوب نیا!



# می‌خواید یوتیوبر بشید و به دنبال آموزش بیشتر و مشاوره و پشتیبانی هستید؟

ما در ارزیشو به کمک 4 مدرس حرفه‌ای و با تجربه به دوره آموزشی ویدئویی آماده کردیم.

20 جلسه آموزش ویدئویی + 3 فایل پیوست تکمیلی

مشاوره، پشتیبانی و رفع اشکال حین دوره

دسترسی به حساب ادسنس با کد تخفیف مادام العمر



سعید نوروزجو



میلاد ایجاد



عسل کاوسی



مهدی شجاری

سرفصل‌های دوره رو ببینیم



## واژه نامه یوتیوب

| فارسی                 | توضیحات                                                                                                                                                                       | انگلیسی            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| درآمدزایی             | گذاشتن تبلیغ بر روی ویدیوها برای کسب درآمد از یوتیوب                                                                                                                          | Monetization       |
| دنبال کنندگان         | افرادی که آنها کانال ما را دنبال می‌کنند.                                                                                                                                     | subscribers        |
| نمایش                 | میزان ساعت دیده شدن ویدئو                                                                                                                                                     | whatchtime         |
| ایمپرشن               | تعداد دفعاتی که کاور ویدیو شما توسط دیگران دیده شده.                                                                                                                          | impressions        |
| توضیحات               | قسمت پایین هر ویدیو که اطلاعات تکمیلی مربوط به ویدیو در آن قرار داده می‌شود.                                                                                                  | Description        |
| کاور ویدیو            | کاور ویدیو، عکس نمایش داده شده در ابتدای ویدیو برای جذب مخاطبان                                                                                                               | thumbnail          |
| بازدید                | تعداد دفعات دیده شدن ویدیو                                                                                                                                                    | view               |
| عنوان                 | عنوان یا تیتتر هر ویدیو                                                                                                                                                       | title              |
| موضوع به روز          | قسمت ویدیو موضوعات ترند که افراد زیادی آن را مشاهده کرده‌اند .                                                                                                                | Trending           |
| کتابخانه              | قسمتی که پلی لیست ویدیوهای خودتان و پلی لیستی از دیگر ویدیوهایی که ذخیره کرده‌اید را می‌توانید در آن مشاهده کنید.                                                             | library            |
| اطلاعات قابل کلیک شدن | متن یا عکسی که قابلیت کلیک شدن را دارد. روی ویدیوها در زمان پخش ویدیو مشاهده می‌شود. با استفاده از این حالت می‌توانید بیننده‌ها را به ویدیو، وب سایت یا محل مدنظرتان بفرستید. | Annotations        |
| لوگو                  | لوگویی که بر روی ویدیوها قرار می‌گیرد و به طور اختصاصی به یک کانال مشخص تعلق دارد.                                                                                            | Branding Watermark |
| کپی رایت / حق کپی     | قانونی که بر استفاده غیر قانونی از محتوای دیگران نظارت دارد.                                                                                                                  | Copyright          |



# به پایان آمد این دفتر حکایت همچنان باقیست

این کتابچه اولین محصول مکتوب از گروه ارزشو بود. ما در ارزشو یک هدف داریم:

## افراد بیشتری از داخل ایران درآمد دلاری داشته باشن

برای رسیدن به این هدف هم تولید محتوا و آموزش داریم و هم سعی می‌کنیم به کمک شرکت‌های فعال خدمات مرتبط و مورد نیاز رو هم ارائه کنیم.

مثلا اگر آموزش یوتیوب میدیم وقتی به درآمد رسیدید هم تنهاتون نمیداریم و شرکت معتبر و با انصاف معرفی می‌کنیم که درآمدتون رو دریافت و به ایران منتقل کنید.

اگر این کتابچه مفید بود برای دوستان‌تون بفرستید. در مسیر درآمد دلاری کنار هم رشد می‌کنیم.



[@arzisho](https://www.instagram.com/arzisho)



[09932092269](https://wa.me/09932092269)



[Arzisho.com](https://www.arzisho.com)



[info@arzisho.com](mailto:info@arzisho.com)